



COMUNICATO
STAMPA

Personale di **Claudia Battaglio**

Opening giovedì 19 settembre 2024 ore 18.30

Punto 65 Concept Art Room ospita, “AD NATURAM”, una personale di Claudia Battaglio a cura di Carlotta Canton.

Claudia Battaglio, artista torinese, diplomata al liceo artistico e successivamente allieva di Luisa Albert, fortemente attratta dai processi della natura, inizia il suo percorso di ricerca stilistica, conquistando negli anni una maturità carica di emozioni; vive e lavora a Murisengo (AL) a stretto contatto con la natura che tanto la ispira.

La galleria ospita 25 carte a tecnica mista (acquarello, pigmenti naturali, muffe, misture organiche) e alcune ceramiche.



Il percorso artistico di Claudia, fortemente legato allo studio della natura e alla sua evoluzione personale, culmina con la realizzazione nel 2024 del progetto “Ad Naturam”, un punto di arrivo ma contemporaneamente una nuova apertura al futuro.

Attraverso lo studio dei processi naturali, della loro imprevedibilità, Claudia interpreta la vita: attenta osservatrice, riporta nelle sue carte la casualità e la meraviglia dell’evolversi dell’esistenza umana.

Ecco che allora, le forme naturali dei fiori, dei funghi, delle piante, dei coralli così come dei paesaggi nascono dall’incontro di visioni personali con punti di colore, materiali organici ed effetti casuali.

“Ad Naturam” offre un occhio nuovo e profondo sulla poetica dell’immagine di Claudia: come diceva Jean-Jacques Rousseau “C’è un libro sempre aperto per tutti gli occhi: la natura”.

“AD NATURAM” personale di Claudia Battaglio
a cura di **Carlotta Canton**
Direzione Creativa: **Diego Romar**
Organizzazione e Pianificazione Evento : **Dario Osella**



Punto 65 Concept Art Room
Via Ventimiglia 65, Torino
www.punto65.it
welcome@punto65.it

19 settembre – 20 ottobre 2024
Ingresso gratuito
Orari: dal lunedì al venerdì dalle 09.00 - 18.30
In altri giorni e orari su appuntamento al 339 4069350



Punto 65 nasce come spin-off dell'Agenzia di Comunicazione & Marketing Be Brand, diretta da **Dario Osella e Diego Romar**, con l'intento di creare uno spazio in cui far incontrare arte e impresa.

Un modo alternativo e complementare di condividere marketing e comunicazione aziendale, utilizzando un linguaggio come quello dell'arte e della cultura.

Dopo cinque anni di attività, in cui lo spazio ha ospitato con successo artisti e imprese del nostro territorio, si è affacciata la necessità di creare qualcosa di più ampio respiro.

Grazie alla collaborazione con **Carlotta Canton** (gallerista e organizzatrice di eventi d'arte), Punto 65 viene ridefinita come Concept Art Room, non solo con l'intento di sviluppare ulteriormente il binomio azienda-arte ma anche di creare una vera e propria galleria d'arte in cui coinvolgere il pubblico esterno: il progetto di marketing tradizionale si trasforma in un "progetto culturale" in cui la leva emozionale guida il concept.

Un canale diretto e preferenziale fra arte, impresa e fruitore finale.

www.punto65.it