



Comunicato Stampa



Mostra personale

SIMBIOSIS

Matteo Roetto

tra segno e materia

Inaugurazione giovedì 10 ottobre ore 18:30

Punto 65 Concept Art Room apre la nuova stagione ospitando la mostra di un giovane artista **Matteo Roetto** che con “**SIMBIOSIS**”, a cura di **Carlotta Canton**, esordisce nella sua prima personale.

La mostra ospiterà circa 25 tele a tecnica mista, che rappresentano il lavoro dell'artista dagli esordi di giovane adolescente alla ricerca di un proprio linguaggio, fino ad oggi, dove, ormai uomo, è finalmente pronto ad aprirsi al pubblico.

Matteo Roetto è nato a Pinerolo nel 1990. Incontra la pittura prima della maggiore età, e da allora, con periodi più o meno forsennati, non smette di dipingere e approfondire stili e tematiche molto differenti tra loro.

E così che, tra paesaggi e figure umane, **segno e materia** pittorica si fondono, danno origine a nuove forme, creano nuove emozioni, suggeriscono nuove prospettive, ampliano le conoscenze, coinvolgono lo spettatore.

Infine Matteo dice: *“credo che la pittura non necessiti di troppe metafisiche, o perlomeno che queste siano talmente personali che la pittura – come elaborato pratico e tangibile in sé e come oggetto quindi usufruibile - deve contenerle e comunicarle da sé stessa”.*

SIMBIOSIS

10 ottobre - 09 novembre 2019

Orari: dal lunedì al venerdì
dalle 09.00 - 18.30

Ingresso gratuito su appuntamento
011 536 4802 - 339-4069350

Punto 65 Concept Art Room
Via Ventimiglia 65, Torino
welcome@punto65.it



CONCEPT
ART
ROOM

Punto 65 nasce come spin-off della società di comunicazione Be Brand, diretta da **Dario Osella** e **Diego Romar**, con l'intento di creare uno spazio in cui far incontrare arte e impresa.

Un modo alternativo e complementare di condividere marketing e comunicazione aziendale, utilizzando un linguaggio come quello dell'arte e della cultura.

Dopo quattro anni di attività, in cui lo spazio ha ospitato con successo artisti e imprese del nostro territorio, si è affacciata la necessità di creare qualcosa di più ampio respiro.

Grazie alla collaborazione con **Carlotta Canton** (gallerista e organizzatrice di eventi d'arte), Punto 65 viene ridefinita come Concept Art Room, non solo con l'intento di sviluppare ulteriormente il binomio azienda-arte ma anche di creare una vera e propria galleria d'arte in cui coinvolgere il pubblico esterno: il progetto di marketing tradizionale si trasforma in un "progetto culturale" in cui la leva emozionale guida il concept.

Un canale diretto e preferenziale fra arte, impresa e fruitore finale.

www.punto65.it